



EXPERTISE
POLITIQUE

CONSEIL STRATÉGIQUE | AFRIQUE FRANCOPHONE

UNE CAMPAGNE NE COMMENCE PAS AU PREMIER MEETING.

Elle commence par la compréhension du territoire, le choix du positionnement et l'organisation de l'équipe.

Comprendre le territoire. Structurer la stratégie. Conduire l'action.

Le véritable coût de l'improvisation

Une campagne peut être fragilisée avant même son lancement.



- 01 **Un positionnement mal défini**

- 02 **Un message déconnecté des préoccupations locales**

- 03 **Une équipe sans chaîne de décision claire**

- 04 **Des moyens dispersés entre terrain et numérique**

Une stratégie cohérente, de l'analyse à l'action

Quatre domaines, un même fil directeur : transformer l'information en décisions exécutoires.

01 — Diagnostic et intelligence électorale

Rapports de force, opinion, segmentation, territoires prioritaires et risques.

02 — Planification de campagne

Organisation, calendrier, budget, terrain, mobilisation et pilotage.

03 — Communication politique et numérique

Positionnement, discours, contenus, médias, identité et réputation.

04 — Formation et situations sensibles

Media training, porte-parole, équipe, crise et communication de mandat.



Décider dans le bon ordre

Chaque étape produit une décision, un responsable et un délai.

01

ÉCOUTER

Objectifs, contexte, contraintes et signaux du terrain.

02

DIAGNOSTIQUER

Forces, vulnérabilités, opinion et territoires.

03

DÉCIDER

Priorités, positionnement, message et allocation des moyens.

04

DÉPLOYER

Équipe, calendrier, terrain, médias et numérique.

05

MESURER

Indicateurs, retours du terrain et ajustements.

La méthode reste la même. Le dispositif s'adapte au territoire.

Des outils utilisables par votre équipe

La mission ne s'arrête pas au conseil oral.

Chaque livrable est conçu
pour guider l'action, répartir
les responsabilités et suivre
l'exécution.

- 01 **Diagnostic stratégique**

- 02 **Cartographie politique et territoriale**

- 03 **Plan de campagne**

- 04 **Architecture de l'équipe**

- 05 **Calendrier opérationnel**

- 06 **Plateforme de messages**

- 07 **Plan de communication numérique**

- 08 **Protocole de crise et tableau de suivi**

AVANT, PENDANT, APRÈS L'ÉLECTION

Un accompagnement qui suit le cycle politique.

01 PRÉ-CAMPAGNE

Construire le positionnement, étudier le territoire et préparer l'organisation.

02 CAMPAGNE

Piloter les actions, coordonner le terrain et ajuster la communication.

03 MANDAT

Structurer la communication publique, maintenir le lien et préparer la suite.

Koffi Badou

Une expérience entre l'Afrique, le Brésil et l'Europe



2018

Fondation d'Expertise Politique

3 ESPACES

Expérience professionnelle et académique entre Afrique, Brésil et Europe

FORMATION

Marketing politique, communication, études ibériques et latino-américaines

RECHERCHE

Spécialisations en études contemporaines, marketing politique et relations publiques.

EXPÉRIENCES RÉCENTES

236

participants
formés

204 + 32

représentants et
superviseurs mobilisés

Conseil stratégique | Formation | Opérations de terrain

PARLONS-EN AVANT QUE LES PREMIÈRES DÉCISIONS DEVIENNENT DIFFICILES À CORRIGER.

Demandez un entretien stratégique et confidentiel.



SCANNER POUR ÉCRIRE
SUR WHATSAPP

CONTACT

[+351 934 924 903](tel:+351934924903)

strategie@expertisepolitique.com

expertisepolitique.com

Facebook | Instagram | YouTube : Expertise Politique